



Persbericht Juli 2009

CURVES LANCEERT CLUB IN LOPPEM

CURVES LANCEERT TWEDE "FITNESS VOOR VROUWEN" CLUB IN BELGIË

Curves, de gerenomeerde Amerikaanse fitness franchise met wereldwijd meer dan 10.000 vestigingen, opent op 20 juli een tweede vestiging in België, dit maal in Loppem. Met de opening van de club in Loppem krijgen vrouwen in de regio Brugge nu ook de kans om het succes van het Curves "fitness voor vrouwen door vrouwen" concept persoonlijk te ervaren.

Het wereldwijde succes van het 30-minuten Curves fitness concept is reeds bewezen in meerdere Europese landen, waaronder Nederland en Frankrijk, waar de organisatie respectievelijk 53 en 130 clubs telt.

De eerste Curves vestiging in België opende in oktober 2008 de deuren te Herentals. De tweede club te Loppem komt in handen van Isabelle Van Tieghem, een werkende moeder die het afgelopen jaar vervente aanhanger van het Curves fitness concept is geworden.

"Een minimum van tijd, een maximum van voordelen"

Curves was de eerste om haar sportfilosofie "een minimum aan tijd met een maximum aan voordelen" te introduceren en te perfectioneren. Curves biedt de hedendaagse drukbezette vrouw een efficiënte 30 minuten durende totaaltraining die aerobics, krachttraining en rek- en strekoefeningen combineert, in een omgeving die specifiek voor vrouwen werd ontworpen. Curves is en blijft dan ook toonaangevend met zijn 30-minuten durend fitnessconcept voor vrouwen.

Bij Curves kunnen vrouwen in een ongedwongen omgeving trainen. Geen mannen, geen macho gedrag, geen strakke pakjes. Onder constante begeleiding en op maat van gezellige muziek blijft men gemotiveerd om te bewegen en ook het beste uit jezelf te halen – zowel fysiek als mentaal!

De ideale franchise voor de actieve vrouw!

Isabelle kwam vorig jaar in aanraking met het Curves concept en was onmiddellijk overtuigd. "Als werkende moeder kon ik me volledig vinden in het Curves concept," zegt Isabelle. "Met een full-time job en een jonge dochter had ik zelf nooit tijd om te gaan sporten, alhoewel ik er echt nood aan had en maar al te goed besepte dat sporten me helpt om me goed in mijn vel te voelen." Toen Isabelle vorig jaar een artikel las over het toetreden van Curves tot de Belgische markt, nam ze al snel contact op met de firma. "Iedereen droomt wel eens van een eigen zaak beginnen, maar als vrouw en moeder is dat niet altijd evident. Van hard werken heb ik zeker geen afkeer, maar het Curves concept leent zich wel tot enorm veel flexibiliteit als ondernemer, terwijl de franchise formule ervoor zorgt dat ik de nodige begeleiding en ondersteuning krijg om van mijn zaak een succes te maken. Een flexibel leven als zelfstandige met oog voor werk-

prive balans of het eindeloze 9-tot-5 gejaag van een full-time job....mijn keuze was snel gemaakt!" glimlacht Isabelle.

Over Curves

Curves biedt een uniek fitnessconcept voor vrouwen, gerund door vrouwen. Het succesvolle Curves bedrijfsmodel helpt de beginnende ondernemster bij de start in alle opzichten: van het zoeken naar een geschikte locatie, tot het regelen van de financiering. Vrouwen die sporten bij Curves voelen zich door de vrouwvriendelijke benadering op hun plek en zijn daardoor sterk gemotiveerd. Hierdoor werkt Curves ongelooflijk effectief, wat terug te vinden is in het succes van reeds bestaande franchise clubs.

De missie van Curves is 'Vrouwen sterker maken'. Niet alleen fysiek sterker met een goede conditie, maar ook sterker door zelfstandig en financieel onafhankelijk te leven. Iedere vrouw kan nu zelfstandig ondernemer worden, dankzij het uitgekiende franchise support systeem van Curves. Meer informatie over de 30-minuten durende efficiënte Curves totaaltraining en de mogelijkheid tot franchise ondernemen is te vinden op www.buycurves.nl en www.curves.nl.

EINDE PERSBERICHT

Noot voor redactie:

Voor persinformatie, beeldmateriaal en franchise informatie:
Curves Holland, Apeldoornseweg 152, 6814 BP Arnhem
Contactpersoon : Monique van de Pol.
Tel: 026 – 3590 556,
E-mail monique.vandepol@curves.nl
Graag ontvangen wij bij plaatsing een bewijsexemplaar.